

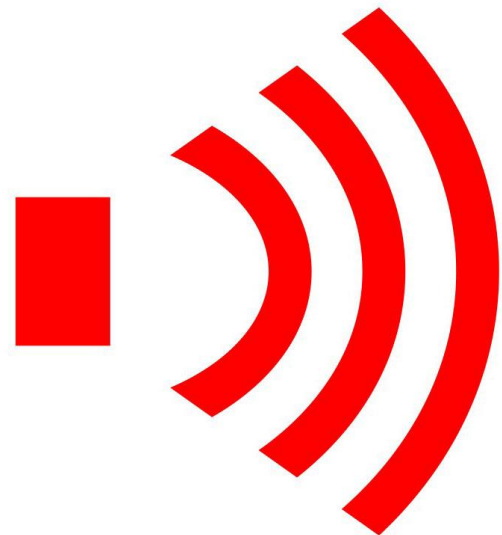
Project

Discus Radio en Televisie

Discus

Radio en Televisie

www.rtvdiscus.nl



2016

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
De organisatie.....	4
Kijkradio.....	4
Open podium	4
Televisie.....	5
Website	5
Nieuwe projecten 2016	6
Financiën.....	9

Voorwoord

Voor u ligt het projectplan van Discus Radio en Televisie 2016. In dit plan doen we voorstellen voor lokale/wijkgerichte radio- en televisieprogramma's in samenwerking met bewoners, organisaties, bedrijfsleven en de gemeente. De doelstelling is om met deze programma's de bewoners inzicht te verschaffen over zaken zich in hun directe woon- en leefomgeving afspelen, hoe zij daarin kunnen participeren en besluitvorming kunnen beïnvloeden. Tevens biedt het kansen om actief mee te participeren in deze programma's in de vorm van redactie en/of technische werkzaamheden. Het belang van dit type programma's wordt onderstreept door de onderzoeken van de Gemeente Den Haag in het kader van de stadsenquête en het onderzoek naar de kracht van de lokale omroep door OLON, de landelijk organisatie van lokale omroepen.



De organisatie

Stichting Discus is een non-profit organisatie, die afhankelijk is van subsidies, sponsors en giften. De stichting is opgericht in 1997, met als doelstelling het maatschappelijke debat te bevorderen en de culturele uitingen zichtbaar te maken. Dit doet zij door haar kennis, middelen en netwerk ter beschikking te stellen.

Discus Radio en Televisie bestaat uit een bestuur, een radio- en televisieredactie en een techniegroep. Momenteel stellen 30 personen zich geheel vrijwillig beschikbaar om zich bezig te houden met het produceren van een wekelijks live Kijkradioprogramma en een wekelijks televisiemagazine.

De organisatie is gehuisvest servicecentrum 'de Post' aan de Joan Blasiusstraat 100 te Den Haag, wat in eigendom is van Woonzorg Nederland. De producten die Discus Radio en Televisie vanuit hier aanbiedt bestaan uit:

- Radioprogramma's
- Televisieprogramma's
- Interactieve website

Kijkradio

Discus Radio brengt nieuws en wetenswaardigheden op politiek, maatschappelijk en cultureel vlak uit Den Haag. Elke zaterdag tussen 11:00 uur en 14:00 uur is Discus Kijkradio live te beluisteren op Den Haag Totaal (kabelfrequentie 106.8FM).

Verder zijn de uitzending live met beeld én terug te zien op de website (www.rtvdiscus.nl) van Discus Radio en Televisie. Elke uitzending bestaat uit drie delen:

Deel 1 (11:00-12:00): Discus actueel
Deel 2 (12:00-13:00): Stamtafeldiscussie
Deel 3 (13:00-14:00): Discus cultureel

Enkele voorbeelden van onderwerpen in het onderdeel Discus actueel zijn: organisatie Bakboord, collecteweek Inloophuis Haaglanden en burendag in het Coornhert Centrum. Enkele voorbeelden van onderwerpen in het onderdeel stamtafeldiscussie zijn: banenmarkt Bouwlust, wet passend onderwijs, Zorgwet, luchtkwaliteit en fietsparkeerbeleid.

Voor deze programma's worden belanghebbenden met betrekking tot het onderwerp voor de uitzending uitgenodigd. De genodigden geven elk vanuit hun eigen invalshoek hun mening over het onderwerp. Op deze manier ontstaat er een discussie, waaraan iedereen kan deelnemen.

De programma's worden gemaakt in nauwe samenwerkingen met de gemeente, bedrijven, instellingen en bewonersorganisaties.

Open podium

Elke tweede zaterdag van de maand biedt Discus Radio de gelegenheid aan aanstormend talent om zich te presenteren aan de luisteraar en kijker in Den Haag en ervaring op te doen met het optreden voor de radio/televisie.

Tijdens dit programmaonderdeel, wat een uur duurt, word kennis gemaakt met de artiesten, hun motivatie en toekomst perspectieven.

Daarnaast verzorgen zij een liveoptreden met een keuze van hun eigen repertoire.

Televisie

Voor Den Haag TV wordt het programma 'het Escamp Journaal' gemaakt. Dit journaal richt zich op alle activiteiten binnen het stadsdeel Escamp met haar 120.000 inwoners en vele organisaties. Het doel hiervan is om de inwoners van het stadsdeel te informeren van het laatste en belangrijke nieuws uit het stadsdeel en om de betrokkenheid te vergroten.

Op zondagavond vanaf 19:00 uur wordt het Escamp Journaal uitgezonden op Den Haag TV (kanaal 45 via Ziggo of digitaal kanaal 40). De gehele programmering van deze avond wordt continue herhaald tussen 19:00 uur en 4:00 uur. Elk Escamp Journaal bestaat uit meerdere items op het gebied van wonen, verkeerszaken, veiligheid, scholen, kunst, cultuur en bewonersinitiatieven.

Alle betrokkenen worden middels een mailing/persbericht geïnformeerd over de uitzendingen

De programma's worden gemaakt in nauwe samenwerkingen met de gemeente, bedrijven, instellingen en bewonersorganisaties.

Website

De website van Discus Radio en Televisie is het vlaggenschip van de organisatie, waarop alle informatie en activiteiten te vinden zijn omtrent de programmering en de organisatie. Momenteel wordt er hard gewerkt om alle connecties met de sociale media te integreren, zodat de bewoner/consument interactief mee kan doen. Verder wordt de website gebruikt voor live streaming, de programmering, het archief van de uitzendingen en foto's. Binnen de organisatie is er aandacht voor het continue updaten van de website en het gebruik van nieuwe technieken.

PR/Marketing

Draagvlak onder de doelgroepen is van groot belang, daarom moet steeds opnieuw worden ingezet op binding met de diverse groepen, het onderhouden van een netwerk en de signalen uit de samenleving te vertalen in een programma-aanbod.

Voor de PR/Marketing is een plan opgesteld waarin de doelstellingen, doelgroepen, middelen en financiën die nodig zijn staan opgenomen. De beschikbare middelen zijn radio, televisie, website, sociale media kanalen, flyers, folders, banners en de nieuwsbrief. Bij de uitvoering van de activiteiten die buiten de deur plaatsvinden, zullen de medewerkers van Discus Radio en Televisie hun opvallende bedrijfskleding dragen.

Met gerichte acties zullen de zojuist genoemde middelen worden ingezet in van tevoren vastgestelde gebieden en op gekozen doelgroepen. Discus Radio en Televisie maakt ook gebruik van andere media, zoals de Zuidwest Krant, Posthoorn, AD - Haagse Courant en wijkkranten.

Naast deze zaken is het ook van belang, zeker met een terugtrekkende overheid, te werken aan de financiële ondersteuning van deze plannen. Het benaderen van fondsen, bedrijven en andere instellingen heeft daarom de hoogste prioriteit. Voor het uitwerken en uitvoeren van deze activiteiten zal een medewerker worden aangesteld.

Nieuwe projecten 2016

Het economische klimaat in stadsdeel Escamp staat sterk onder druk; enerzijds door de economische crisis, anderzijds door de herstructurering van de woongebieden en de veranderende bevolkingssamenstelling. Discus Radio en Televisie wil een bijdrage leveren ter verbetering van dit klimaat door het ontwikkelen van nieuwe programma's.

Tevens is uit de stadsenquête van de Gemeente Den Haag gebleken dat bewoners de meeste informatie halen uit wijkkranten, -omroepen en het Escamp Journaal. Waar in het journaal van bijvoorbeeld RTV West het nieuws te zien is uit alle regio's, en dus vrij globaal is, richt het Escamp Journaal zich op het belangrijkste nieuws uit alleen dit stadsdeel.

Zoals eerder is vermeld heeft de Stichting Discus twee keer zendtijd, namelijk elke zaterdag van 11:00 - 14:00 uur op de radio en elke zondagavond op de televisie van 19:00 - 4:00 uur (de uitzending wordt in carousel uitgezonden). De radio-uitzending bestaat uit drie verschillende programma's, elk een uur durende: Discus actueel, de stamtafel discussie en Discus cultureel. In het Escamp Journaal op de televisie staan nieuws en actualiteiten centraal die zich in het stadsdeel Escamp afspelen.

Discus Radio en Televisie wil er zijn voor de bewoners, bedrijven, instellingen en gemeente van Den Haag en continueert haar huidige activiteiten dan ook voor een zo volledig mogelijke informatievergaring voor de Hagenaar. Echter om innoverend te blijven en de doelgroep op een andere manier aan te spreken en erbij te blijven betrekken.

Discus Radio en Televisie zal daarom de reeds eind 2015 gestarte gesprekken over nieuwe projecten, verder voortzetten. Naar verwachting zal medio april 2016 het eerste programma getoond kunnen worden.

Hieronder worden de projecten nader toegelicht.

'De beste ondernemer van ...'

Het programmaconcept met als werktitel 'De beste ondernemer van ...' zal bestaan uit het in beeld brengen van de desbetreffende winkelstraat, de gevestigde ondernemers, deskundigen en de klanten. Tevens wordt er een competitie-element toegevoegd: de beste ondernemers worden aangewezen door de klanten. De ondernemers dienen zich dus zichtbaar te onderscheiden van de concurrent. Tot slot kiezen de klanten de beste ondernemer van Escamp. Het project richt zich op de zeven grootste winkelstraten:

- Betje Wolffstraat
- Leyweg
- Almeloplein
- Volendamlaan
- Ambachtsgaarde
- De Stede
- Wateringse Veld

De eerste gesprekken hebben reeds plaats gevonden en het eerste gebied voor nadere uitwerking is benoemd. Naar verwachting zal medio april het eerste programma kunnen worden uitgezonden.

Belevingswereld leerlingen basisschool in kaart brengen

De leerlingen van de basisschool krijgen de mogelijkheid om samen met de medewerkers van Discus Radio en Televisie een uitzending op te zetten naar eigen wens; wat vinden zij belangrijk en interessant om aan het licht te brengen? De creativiteit van de leerlingen wordt hiermee bevorderd en ze krijgen de kans om kennis te maken met de technische mogelijkheden van radio en televisie.

In dat kader zijn er al experimenten geweest met een binnentuin aan de aan Aagje Dekenlaan, Leermotivatie project van het HCO waaraan werd deelgenomen door de P. Oosterleeschool, en zijn de gesprekken opgestart met de brede buurtschool "de Krullebaar".

In samenwerking met de Wijkcijfers uit de Schilderswijk en Transvaal hebben zo'n 12 kinderen de uitzending van zaterdag 5 december, zowel inhoudelijk als technisch verzorgd. Zij gingen met hun wensen in debat met de gemeentepolitici.

Naar aanleiding van de overweldigende positieve reacties, zullen we deze lijn voortzetten en kijken met welke groepen, waarbij ook gedacht wordt aan het voortgezet onderwijs, er een programma gemaakt kan worden.

Wijkfilm

Nadat in samenwerking met de bewonersorganisatie de eerste promotiefilm over de wijk Rustenburg/Oostbroek is gemaakt, waarin de woning, voorzieningen en winkels in beeld zijn gebracht, is Discus Radio en Televisie van mening dat elke wijk zo'n promofilm nodig heeft. Op basis van onderzoeken en media-aandacht zou de wijk Moerwijk als eerste hiervoor in aanmerking komen. Daarvoor zal er contact opgenomen worden met de Wijkorganisatie en zal er op zoek worden gegaan naar sponsors.

Live televisie

De benodigde apparatuur is binnen en wordt geïnstalleerd. Begin 2016 zal er gestart worden met de training van de medewerkers. Momenteel wordt hard gewerkt aan de technische wijzigingen, gediscussieerd over het format, met naar verwachting medio april de eerste proefuitzendingen. Op basis van persoonlijke uitnodigingen zullen bewoners, bedrijven, gemeente en instellingen betrokken worden bij deze uitzendingen. Hoewel hier de nodige kosten aan verbonden zijn, zal dit project een positieve invloed hebben op de informatievergaring voor het stadsdeel Escamp. Deze ervaring hebben wij opgedaan met ons televisiemagazine Escampjournaal.

Plein tot Plein

Een ander project is om naar wijken en buurten te gaan en het nieuws ter plaatse op te zoeken. Verder willen Radio Discus en Televisie de bewoners de mogelijkheden van communicatie middels internet laten zien. Tevens wil Radio Discus en Televisie bekendheid geven aan de mogelijkheden van cursussen op dit gebied. Hiervoor wordt gezocht naar samenwerking met andere partijen die zich met dit terrein bezig houden.

Huisvesting

Naar aanleiding van het overleg met de verhuurder over de toekomstplannen van de huidige locatie, kan er geconcludeerd worden dat er RTV Discus in deze toekomstplannen van de eigenaar niet past en dus op termijn zal moeten vertrekken.

Verder biedt het gebouw niet de ruimte om de groei van het aantal medewerkers, de benodigde aantal werkplekken, maar ook ruimte voor het publiek, kwaliteit studiozaal dus wordt het tijd om te zoeken naar een andere locatie.

Dit zal grote gevolgen hebben voor de benodigde middelen voor de exploitatie, aangezien we nu op basis van een klein onkosten vergoeding de huidige ruimte gebruiken.

In de speurtocht naar vervangende ruimte zijn verschillende opties onderzocht: Hart van Moerwijk, Kazerne, Theater Dakota en Keu's, corporaties.
Er zijn diverse gesprekken gevoerd, en nadat alle zaken op een rij zijn gezet komt de locatie van Keu's in de Genemuidenstraat als best haalbare uit de bus.

Zowel m.b.t. de geboden m2, het servicepakket en het gebruik van het café voor de uitzendingen leveren een meer waarde op voor de organisatie als ook de synergie met de andere gebruikers.

Een zorgpunt zijn wel de exploitatielasten die fors stijgen t.o.v. de kraakvergoeding die we nu betalen. Maar in vergelijking met anderen zijn ze marktconform.

We zullen in gesprek met diverse partijen tot een aanvaardbare oplossing moeten komen.

Bijlage 1: financiën

Voor 2016 verwacht Discus Radio en Televisie de volgende kosten te moeten maken:

	Begroting
Producties	€ p.m.
Huisvesting	€ 11.000
Organisatie...	€ 5.000
Techniek...	€ 1.000
Promotie...	€ 3.000
Multimedia	€ 10.000
Uitzendrechten	
Radio...	€ 1.000
Escampjournaal	€ 7.000
Live tv	€ 4.000
Opleidingen	€ 5.000
investeringen	€ 5.000
Onkosten vrijwilligers	€ 5.000
<hr/>	
TOTAAL	€ 57.000