



COLUMN 22 juni 2024 – RTV Discus 30 jaar

De Nederlandse televisie staat tegenwoordig bol van de talkshows. De hele dag door kun je naar verschillende praatprogramma's kijken. Van middagshows en programma's in de vroege avond tot late night talkshows. Op1, Beau, Vandaag Inside, Renze, Jinek, WNL op Zondag, er wordt de godganse dag geouwehoerd op tv tot je er gek van wordt. De gasten die worden uitgenodigd zijn er vooral voor de kijkcijfers, want veel zinnigs komt er meestal niet uit. En de onderwerpen die voorbij komen gaan vooral over de waan van de dag en mogen vooral niet te diepgaand zijn, anders zapt de kijker weg. Hoe is het zo ver gekomen? Ik zal het u vertellen. Het oeverloze gebabbel van pratende hoofden op de treurbuis hebben we te danken aan RTV Discus dat 30 jaar geleden begon met talkshows in het Volksbuurtmuseum in Den Haag. Met oprichter Joop Schouten, onze Haagse Willem Duys, heeft Discus een trend gezet die inmiddels door heel Hilversum wordt nageaapt.

De talkshows die we op tv zien zijn echter slappe aftreksels van het Discus-concept. Waar zien of horen we nog programma's die een uur lang diepgaand aandacht besteden aan een enkel onderwerp? Met ervaringsdeskundigen, bewoners en politici uit de stad, die stevig met elkaar in debat gaan? Waar vindt je dat nog?

Een ander contrast is dat de bekende talkshowhosts verschrikkelijk veel geld verdienen en de kwebbelprogramma's miljoenen kosten. Dit in tegenstelling tot Discus waar met een klein beetje subsidie van de gemeente en wat bij elkaar geschraapte donaties wekelijks programma's worden gemaakt. Het geheim van Discus is de vrijwillige inzet van al die mensen die meehelpten, zoals de technici, de presentatoren, de gastvrouwen, het bestuur, de gasten, artiesten en ja, ook de columnisten. Vrijwilligers die uit pure liefde voor de stad zich inzetten om mooie programma's te maken. Het is burgerjournalistiek in optima forma. En dat al 30 jaar.

Wat ook opvalt is dat landelijke TV talkshows het nooit lang volhouden. Daar draait alles om kijkcijfers en geld en dan is het snel over als het even tegenzit. Maar ook in het woelige Haagse lokale medialandschap met z'n geschiedenis van faillissementen, fusies, ruzies en reorganisaties blijft Discus al 30 jaar fier overeind. Hier geen over het paard getilde directeuren die veel te hoge ambities hebben, maar mensen die kiezen voor kleinschaligheid en realiteitszin.

Discus heeft heel wat gezworven door de stad, maar is momenteel stevig geworteld in Den Haag Zuidwest. Het Escampjournaal met nieuws over het stadsdeel is een vast onderdeel van de programmering. Ook dat is uniek. Geen enkel ander stadsdeel heeft dat in Den Haag. En ook buiten Den Haag ken ik dat niet. En vergeet de aandacht voor kunst en cultuur met live muziek in de programma's niet. Dat geeft echt sjeu aan Discus en is super leuk. Er zijn echter ambitieuze bouwplannen voor Den Haag Zuidwest, er dreigt heel veel gesloopt te worden. Hopelijk gaan de bulldozers aan Discus voorbij en kan het hier nog lang blijven.

Het toeval wil dat deze junimaand ook een ander media-initiatief in Den Haag 30 jaar bestaat en dat is Radio Tonka. Inhoudelijk is Tonka totaal niet met Discus te vergelijken. Radio Tonka is een alternatief radiostation met veel experimentele muziek en is voortgekomen uit de kraakbeweging. Ze zenden vier uur per dag uit op Den Haag FM. De mensen van Tonka hebben dezelfde gedrevenheid als Discus. Ze malen niet om geld of kijkcijfers maar doen het uit pure passie. En als je die spirit hebt kun je het lang volhouden en tegen de klippen op altijd maar weer door gaan.