

COLUMN 31 oktober 2020 - Columnist: Ingrid Gyömörei

Borstkanker

Op de valreep aandacht voor oktober borstkanker maand. Er zijn heel wat themamaanden. Dacht ik. Maar dat blijkt niet waar. Afgezien van september 'Groenmaand' en in oktober ook nog 'Stoptober', zijn het vooral weken. Of wanneer ik helemaal eerlijk met u ben: dagen.

Rijen en rijen van themadagen. Er zijn er een paar die ik u niet wil onthouden.

14 januari: Werelddag van de migranten en vluchtelingen, 8 maart 'Internationale Vrouwendag, 11 juli Wereldbevolkingsdag. Augustus: en dan vooral de zondag het dichtst bij de 26e; Go Topless Day en 8 september Wereldalfabetiseringsdag.

Gedurende november: No Nut november. Dat is een internethype rondom onthouding, waarbij vooral mannelijke deelnemers zich onthouden van masturberen of een orgasme hebben in de maand november. En dan natuurlijk 5 december... : Internationale vrijwilligersdag.

Deze opsomming is volstrekt willekeurig en er is geen oorzakelijk verband!

En wat denkt u van deze? 1 april Wandel naar je Werk-dag. En vervolgens op 1 mei de 'Internationale dag van het naakt tuinieren'.

Los van alle gekkigheid, valt me op dat in januari er niet zo héél véél themadagen zijn. Misschien een voorzichtige start? En juli en augustus. Vakantietijd? Om dan in oktober en november hélemaal los te gaan. Heeft dat te maken met de herfst, wintertijd?

Oktober is - toevallig - ook de maand van de geschiedenis. Ik heb iets met geschiedenis. Want hoe weet je waar je naar toe gaat, als je je geschiedenis niet kent?

Breast Cancer Awareness Month is een jaarlijks terugkerende internationale campagne om fondsen te creëren voor preventie, opsporing, behandeling en verzorging. In Nederland wordt de naam *Oktober Borstkankermaand* gebezigd. De Borstkankerbewustzijnmaand werd in 1985 opgezet door een farmaceutische international, die medicijnen tegen borstkanker produceert. Het aantal bedrijven dat zich uit marketingoverwegingen, verbonden voelt met de uitgangspunten van Pink Ribbon is de afgelopen jaren aanzienlijk gegroeid.

Zaterdag Live, elke zaterdag live van 11.00 – 13.00 uur op onze site en Facebook
Van 18.00 – 20.00 te zien op Den Haag TV
Escampjournaal, elke zondagavond om 19.00 op Den Haag TV
(kanalen van de diverse providers te vinden op www.rtvdiscus.nl)

Studio: De Dreef 247 - Den Haag
Tel: 070 - 380 44 01 - 06 - 508 62 26 6

Los van de beladenheid die borstkanker nu eenmaal met zich meebrengt, valt me dan een aantal dingen op. 'De borstkankerbewustzijnmaand is in 1985 opgezet door een farmaceutische international, die medicijnen tegen borstkanker produceert'. Ik heb daar een wat dubbel gevoel bij. Als ik bot doe, denk ik bij mezelf. "verkoopt dat zichzelf niet dan?" Of is het schuldgevoel afkopen. Omdat je je kleurenblind verdient aan iemands enorme kwetsbaarheid. Waarom spreken we niet wereldwijd af, dat dit soort medicijnen zonder patenten de wereld over gaan?

Maar ik sla ook aan bij zo'n zin als: 'het aantal bedrijven dat zich uit marketingoverwegingen verbonden voelt met de uitgangspunten van Pink Ribbon is de afgelopen jaren aanzienlijk gegroeid'....

Vóór 1985 definieerde de American Marketing Association marketing als: "de uitvoering van bedrijfsactiviteiten die de stroom goederen en diensten van fabrikant naar consument of gebruiker sturen".

Helder toch?

Zo door de jaren heen, vercommercialiseerde dat.

Tot de definitie: "het proces waarbij structureel mensen gebracht worden tot het nemen van een aankoopbeslissing, het gebruiken, het volgen, gehoorzamen, **afwijzen**, schikken en accepteren van de normen van een ander, van de maatschappij of van een specifieke organisatie. Of eenvoudig gesteld: "als het niet de 'verkoop' stimuleert, dan is het geen marketing".

Via deze les geschiedenis, is het misschien gewoon weer tijd om terug te keren naar de realiteit van de stamtafel. We zijn hier niet zomaar. Niet om borstkanker te verkopen. Maar om aandacht te vragen, voor borstkanker. Het valt helaas niet af te wijzen. Je hebt het er mee te doen. Als het goed is heeft Daniëlla Gidaly (voorzitter van Mammарosa) u al meegenomen, langs de preventie door het landelijk bevolkingsonderzoek. Ik sta hier vandaag, om aandacht te vragen voor de lotgenoten. De vrijwilligers, de ervaringsdeskundigen. De aan Mammарosa verbonden, vaak laaggeletterde vrouwen. De doelgroep met een afstand tot zorg. Die visitekaartjes, die die rottige boodschap niet uit de weg gaan. Die het voor de kiezen gehad hebben, en ook nog anderen helpen de zware weg te effenen. Een diepe buiging voor mijn amazones.

Zaterdag Live, elke zaterdag live van 11.00 – 13.00 uur op onze site en Facebook
Van 18.00 – 20.00 te zien op Den Haag TV
Escampjournaal, elke zondagavond om 19.00 op Den Haag TV
(kanalen van de diverse providers te vinden op www.rtvdiscus.nl)

Studio: De Dreef 247 - Den Haag
Tel: 070 - 380 44 01 - 06 - 508 62 26 6