

**COLUMN – Zaterdag Live 14 december 2019 - Columnist: Ingrid Gyömörei**

## Banen voor het oprapen

God bestaat!

Schalde gisterenochtend door Huize Weltevree. Ik werd geappt door de beoogd columnist, of ik misschien..... Nu wilde ik niet misschien.....Ik wist dat wel zeker.....Gezien het onderwerp, kon ik géén weerstand bieden.

Vandaar die schallende kreet. Goedemiddag, hier staat uw mismatch. Aangenaam kennis te maken. Of vind u het nu al wat minder aangenaam, die kennismaking?

Babyboomer, Generatie X , we zijn er en u heeft met ons te dealen. Of te onderhandelen, te polderen zo u wilt. Nog nooit had een generatie het zó goed als babyboomers. Geboren in de opbouwjaren na de Tweede Wereldoorlog (1945-1955). Er was géén werkeloosheid, ze democratiseerden het bedrijfsleven én bouwden het poldermodel. Ze besteedden meer tijd, dan alle ouders voorheen, aan de opvoeding van hun kinderen. Ze worden ook wel de protestgeneratie genoemd.

Mocht je nu pakweg 64 jaar zijn en geen werk hebben, ben je mooi de sjaak. De ongetwijfeld lelijke woorden die nu gaan vallen zijn dan maar even niet voor u bedoelt. Aaaa, u wordt wat dovig. Móói dan hoef ik me niet in te houden.

Wie denken die halve zolen, die babyboomers, wel niet dat ze zijn? Ze 'democratiseerden het bedrijfsleven en bouwden het poldermodel'. Ik denk dat we over dat democratiseren wel redelijk tevreden kunnen zijn. Het leerde ons, dat we niet met de hoed in de hand nederig mochten komen werken. Trots en fier bemoeiden de nu zestigers, zeventiger en tachtigers zich met allés. Alles waar men zich maar mee kon bemoeien. Het maakte hen trots, eigenwijs én potentieel werkeloos. Maar daarover straks meer.

Maar dat polderen..... Het bracht ons economische welvaart, we deden water bij de wijn, het land werd opgebouwd. Een beetje geven, een beetje nemen. Loonmatiging want immers, de vrije markt neo-liberalisme en individualisering en de aandeelhouders moeten hun dividend ontvangen.

De volgende generatie bouwt voort op de fundamenten van hun voorgangers. Generatie X betreedt de werkvloer . Nu ja, betrad de werkvloer.....

Wel met enige vertraging, want dit arbeidspotentieel kwam in de jaren 80 – van de vorige eeuw- niet aan het werk. Het waren de jaren van de ernstige wereldwijde economische crisis. Vooral voor jongeren was het verrekte lastig om aan het werk te komen. Vanwege de enorme jeugdwerkeloosheid, werd ook wel gesproken over de 'verloren generatie'.

Zaterdag Live, elke zaterdag live van 11.00 – 13.00 uur op Den Haag TV  
Escampjournaal, elke zondagavond vanaf 19.00 tot 04.00 uur in carousel op Den Haag TV  
(kanalen van de diverse providers te vinden op [www.rtvdiscus.nl](http://www.rtvdiscus.nl))

Studio: De Dreef 247 - Den Haag  
Tel: 070 - 380 44 01 - 06 - 508 62 26 6

Generatie X, heeft de naam cynischer te zijn dan de babyboomers. En een individualistischer instelling te hebben. Hoe zou dat nu komen?

Mijn generatie heeft moeten knokken voor die eerste baan, heeft zich moeten bewijzen. Maar, mijn generatie heeft ook kunnen leren, heeft zich kunnen ontplooien. Maar heeft zich misschien dat polderen wel wat teveel aan laten leunen. Wie zal het zeggen.

Die prachtige generatie van nu 50, 60 jaar oud, is nu úw mismatch in het rapport 'Regio in Beeld'. "Vraag en aanbod sluiten niet op elkaar aan". Ik neem het u niet kwalijk hoor, ik ben het sinds de tachtiger jaren gewend.

Eén ding hebben we ons tenminste uit gewerkt of hebben ons opgewerkt, wat u wilt. Ik heb carrière gemaakt: van opgegeven, afgeschreven – immers 'verloren generatie', ben ik inmiddels gepromoveerd tot 'mismatch'. En ik ben er blij mee!

Een verloren generatie is afgeschreven, opgegeven, 'zoek' zo u wilt. Een mismatch is een "aanbod waar de vraag niet op aansluit". Of "een vraag waar we nog geen aanbod voor hebben". Maar er zit beweging in die zin, er is nog een oplossing voor het probleem te vinden. Een mismatch is immers nog niet afgeschreven.

Dat "aanbod waar we nog geen vraag voor hebben" heeft iets retro's in zich. Vind u niet? Dat is iets als plateauzolen en wijde pijpen, disco. De hang naar en behoefte aan Afghaanse jassen, gezondheidsschoenen en demonstraties tegen kruisraketten. Dat is nu vervangen door fleece Jacks, trendy sneakers en demonstrerende boeren met hun trekkers.

Ach geloof mij maar, naar the little black dress van Chanel, de aanstekers Van Pierre Cardin en het parfum Opium van Yves Saint Laurent komt écht wel weer vraag. En dan heten het retro stukken. Ik ben dus niet alleen een mismatch, ik ben vooral een retro stuk!

Maar dan nu de "vraag die niet op het aanbod aansluit". Klinkt uit de mode? Klinkt heftig toch? Maar is dit niet gewoon iets dat erin is geslopen? Dat tot een waarheid is gemaakt? Politieke verwaarlozing van de bovenste plank? Men had toch kunnen weten, dat die mondige generatie, die cynischer en meer individualistisch is dan zijn voorgangers een keer zou 'overschieten'. Hebben automatisering, efficiency en harde cijfers niet veroorzaakt wat ik ben geworden? Uw mismatch? Uw verloren generatie?

Want de politiek heeft incidenteel getracht in te grijpen met projecten als 'een leven lang leren'. Maar daarbij even vergeten, dat je voor de studie wel de tijd had moeten hebben. Tijdens het opvoeden van de kinderen en je baan houden tijdens de derde reorganisatie binnen een reorganisatie. Tijdens; moet korter, kan strakker, doe efficiënter, met minder - meer rendement. Tijdens dat mantelzorgen voor die babyboomers. Politiek actief, want immers democratisering, Tijdens dat productiedraaien, die capaciteitsverbetering, de quality time, de kwaliteitsslag, de participatiesamenleving en die bezuinigingen want er is wéér een crisis.

Dan heb ik het nog niet over: globalisering, automatisering, de val van de muur, operatierobots,

Zaterdag Live, elke zaterdag live van 11.00 – 13.00 uur op Den Haag TV  
Escampjournaal, elke zondagavond vanaf 19.00 tot 04.00 uur in carousel op Den Haag TV  
(kanalen van de diverse providers te vinden op [www.rtvdiscus.nl](http://www.rtvdiscus.nl))

Studio: De Dreef 247 - Den Haag  
Tel: 070 - 380 44 01 - 06 - 508 62 26 6

'vijftig-is-het-nieuwe-veertig', elektrisch rijden, de computer, de multiculturele samenleving, David Bowie, Steve Jobs, Internet, mobiele telefoons, 'zestig-is-het-nieuwe-vijftig', zelfrijdende auto's, synthetische drugs, spionagesatellieten en de vegetarische rookworst. Dit alles hebben wij meegekregen, eigen gemaakt, geproduceerd, verzonden, verkocht en op de markt gebracht,

Ik ben uw verborgen match op de arbeidsmarkt, úw retrostuk, úw slimme meid op haar toekomst voorbereid. Mits U mijn generatie niet als verloren beschouwd. Mits we eerlijk worden gewogen, benaderd en gewaardeerd.

Zaterdag Live, elke zaterdag live van 11.00 – 13.00 uur op Den Haag TV  
Escampjournaal, elke zondagavond vanaf 19.00 tot 04.00 uur in carousel op Den Haag TV  
(kanalen van de diverse providers te vinden op [www.rtvdiscus.nl](http://www.rtvdiscus.nl))

Studio: De Dreef 247 - Den Haag  
Tel: 070 - 380 44 01 - 06 - 508 62 26 6