

COLUMN – Zaterdag Live, 28 september 2019 - Columnist: Henny van der Most

Burendag

Burendag, samen een bakkie koffie drinken, verbinden, eenzaamheid bestrijden, nieuwe vrienden maken, gezellig samenzijn, de wijk verbeteren. Buren, die bij elkaar thuis of op straat samen een bakkie koffie drinken. Het klinkt zo mooi. Hoe komen we eigenlijk aan dit volksfeest?

Burendag werd in Nederland voor het eerst georganiseerd op 16 september 2006. Op deze dag zochten buren elkaar op om in elkaars huis of op straat een kop koffie te drinken. Het koffiebedrijf Douwe Egberts heeft deze dag als reclamestunt georganiseerd, vanuit hun gedachte dat waar koffie is, gezelligheid is. Een reclamestunt? Jazeker burendag is gewoon een doodordinaire reclamestunt. En hoe mooi verpakt ook, een reclamestunt is en blijft een rekensommetje waarbij onder de streep maar één ding telt: Meer winst voor de reclamemaker, Douwe Egberts in dit geval. Met een relatief kleine investering een maximaal winsteffect bereiken.

Er kwam zelfs een echt onderzoeksbureau aan te pas, dat mooie cijfertjes produceerde om te bewijzen dat er behoefte was aan een Burendag. Nederlanders houden van gezelligheid. Maar ook al vinden buren in Nederland buurtactiviteiten belangrijk, het komt er zelden van iets te organiseren. Zeker 70 procent van de buren in Nederland heeft zelfs nog nooit zelf het initiatief genomen samen met de buren iets te ondernemen, we zoeken de gezelligheid toch voornamelijk in eigen kring.

Reclame maken dus. Via de website burendag.nl, ook een reclame-uiting van Douwe Egberts en het Oranjefonds, kunnen buren elkaar uitnodigen en aangeven wat er op Burendag bij hen in de straat zou moeten gebeuren. Op een persoonlijke buurtkaart kan men op de website bovendien zien welke buren meedoen. Iedereen die op burendag.nl aangeeft dat burencontact belangrijk is, ontvangt een deurschildje waarmee hij aangeeft open te staan voor contact met de buurt.

Om buren te wijzen op de site wordt in de aanloop naar Burendag tijdens reclameblokken op TV een speciaal burendag-reclamespotje uitgezonden door Douwe Egberts, waarin wordt laten zien hoe gezellig buren het we met elkaar kunnen hebben.

En wie bereiken we nu eigenlijk? Burendag had het meeste succes in wijken, waar buren al met elkaar omgingen, waar de verbinding er al was, de eenzamen werden niet bereikt, de vrienden kenden elkaar al, met andere woorden we vierden Burendag in eigen kring.

In wijken met weinig sociale samenhang ging Burendag stilletjes en onopgemerkt voorbij. Daar moest verandering in komen, inmiddels hadden Sociaal Maatschappelijke organisaties en gemeenten ontdekt, dat in wijken met weinig tot geen sociale cohesie, eenzaamheid en isolement een probleem was. Dus als de buren niet zelf iets organiseren doen we het georganiseerd, met subsidie. Alles voor het rendement.

Één dag per jaar georganiseerd gezellig doen lost echter de problematiek niet op. Juist op die andere 364 dagen per jaar is het belangrijk, dat burens er zijn voor elkaar als het nodig is. Je hoeft de deur niet plat te lopen bij elkaar, maar weten wie je buur is, elkaar goedemorgen wensen, elkaar een beetje helpen als het nodig is, en ja soms een bakkie koffie samen, dat helpt. En dan zijn we weer terug bij de kleine kring. De mens is geen kuddedier, we zijn roedeldieren. Een kringetje van 20 tot 25 mensen werkt het best. Dan ontstaat sociale cohesie.

Bij grootschalige georganiseerde activiteiten ontstaat geen cohesie, kleine klikjes mensen klonteren bij elkaar en vallen weer uit elkaar als de activiteit klaar is. De eenzamen komen niet omdat ze geen klikje hebben om samen gezellig te doen. En de geïsoleerden kijken hooguit vanachter het raam toe.

Burendag, een leuk georganiseerd feestje is nooit weg maar onder de streep gaat het toch om het verkopen van Douwe Egberts Koffie. En om subsidie.

Zaterdag Live, elke zaterdag live van 11.00 – 13.00 uur op Den Haag TV
Escampjournaal, elke zondagavond vanaf 19.00 tot 04.00 uur in carrousel op Den Haag TV
(kanalen van de diverse providers te vinden op www.rtvdiscus.nl)

Studio: De Dreef 247 - Den Haag
Tel: 070 - 380 44 01 / 06 - 508 62 26 6