

## COLUMN - Zaterdag Live 4 november 2017 - Columnist: Gerard Verspuij

### Het is geen leuke tijd

Het is geen leuke tijd. Vindt u ook niet ? Ik weet het niet, ik zie dat er veel gedoe is. Over belangrijke zaken en over naar mijn mening minder belangrijke zaken. Gelukkig maken de mensen zelf uit wat er belangrijk is en wat er minder belangrijk is.

Wat mij de zorgen geeft is dat het steeds minder om de inhoud gaat. Gelukkig hebben we Discus! Had je in het verleden nog echte VVD-ers of PvdA-ers of communisten of vredesactivisten. Het ging steevast om de inhoud. Van een wereldbeeld, als ware het een geloof of werd op het scherpst van de snede gepraat, gefolderd, activiteiten gedaan, manifestaties houden. Het was een eerlijke opstelling van de strijders, gericht op winnen en overtuigen en waar nodig polariseren, uitzoeken en het wapen van de humor inzetten. Vergelijk de tekeningen van Peter van Straaten. Ook hoorde je bij een richting. Wel of geen manchesterse pakken dragen, dat bepaalde of je bij de PvdA hoorde en een net pak dan hoorde je bij de VVD. Demonstraties werden georganiseerd in een tijd met advertenties, verzulde omroepen en per telefoon. En afhankelijk van je voorkeur was je abonnee van een krant en volgde je je favoriete actualiteitenrubriek.

Hoe je het ook wendde of keerde, het ging ergens om.

En nu vandaag de dag. In de politiek gaat het over framen. Dat is een bepaald gewenst beeld van meestal de ander oproepen en daar op doorgaan. Vooral plaatjes vullen, want een inhoudelijk stuk stoot af. Nee de mensen willen niet meer lezen. Ze krijgen al zoveel informatie binnen. Dat je hersens het aankunnen is een wonder op zich. We moeten bek af zijn van de beelden. Politieke boodschappen worden vertaald in slogans, die geen enkele garantie bieden. Zoals die van de VVD Bij ons staat de hypotheekafrek als een huis. Of die van D'66 Redelijk alternatief. In het midden latend welk alternatief voor wat en voor wie ? Praatprogramma's moeten kort anders houd je de kijkers en de luisteraars niet vast. En we moeten er tussenuit voor een reclameboodschap.

Onze epidemie van de moderne tijd de zogenaamde sociale media, ik noem ze liever de asociale media, maakt het nog erger. Het bevordert de liefde voor jezelf, een vorm van narcisme en verkleint het contact met je omgeving. Mensen denken wel dat het de contacten met je omgeving vergroot, het tegendeel is waar. In de politiek zijn er mensen, die echt denken dat er mensen zijn die geïnteresseerd zijn in het gegeven dat ze boodschappen doen of straks het woord gaan voeren. Wat een arrogantie. Twitter maakt het helemaal geschikt voor de oppervlakkigheid, want je kunt een maximaal aantal leestekens gebruiken. En dan mailverkeer, hoe vaak is dat niet de basis geweest van ruzies. En dan weer onlangs, de me too-rage. Of de Zwarte Pietendiscussie. Je wordt of je wilt of niet in een kamp gezet en dan ben je goed of slecht. Enige inhoudelijke argumentatie bestaat niet.

Het liefst organiseren we rellen via de sociale media, je moet gaan webloggen, heet dat zo, om bij het NOS journaal, vroeger toonbeeld van kwaliteit aandacht te krijgen. Leg je asociaal gedrag vast en roep je op dan levert dat een baan op bij het Algemeen Dagblad.

En omdat mensen achter hun schermen zitten te communiceren zien ze ook niet meer de houding van de ander. Het zogenaamde gedrag. Nu heb ik altijd geleerd dat de echte communicatie met een mens zich afspeelt onder het hoofd. Gebaren zeggen veel meer dan woorden. Sluit je je daar van af dan krijg je behalve gebrekkige inhoud ook nog eens gebrekkige communicatie.

En dan begint het gooien en smijten. Met woorden, dreigementen en ondoordachte stellingen.

Het leidt tot niets, ja irritatie en agressie. Wat maken we ons druk om het twitteren van Donald Trump? Je kunt je account sluiten hoor. Of vind je het wel leuk en geef je hem daarmee een podium. En daarmee doe je er ook aan mee, ondanks je politiek correcte opstelling. Niet reageren is zo slecht nog niet.

Zo is het ook met vuurwerk. Als je nu eens open nadenkt kun je zo de argumenten noemen waarom het leuk en gewenst is. Hetzelfde geldt voor het niet leuk en niet gewenst vinden. Nee het geld speelt weer een rol van doorslaggevende betekenis. Winkeliers maken er hun jaaromzet mee goed, de belasting inkomsten groeien, de kranten hebben weer een grotere oplage, kortom sensatie boven de inhoud. Onvermijdelijk gevolg van een dergelijke opstelling is dat er geboden en verboden komen. En die staan garant voor onoverkomelijke verschillen. Nu is vuurwerk verbieden of gebieden een ingreep in de persoonlijke levenssfeer. Wat een gedoe. Zeker dat er over en weer vuurwerk in de figuurlijke zin wordt afgeschoten naar beide kampen. De tegenstanders willen strenge regels, de voorstanders kiezen voor de zogenaamde vrijheid en bombarderen de hele leefbaarheid plat.

Allemaal gevolgen van niet meer goed naar de inhoud kijken en a-sociaal communiceren met elkaar. Willen we weer leukere tijden, verdiep je dan eerst in de inhoud, denk er over na en praat met elkaar. Niet praten leidt tot niet luisteren naar elkaar en dat uiteindelijk tot loopgraven. En die herbergen alleen maar stakkers en slachtoffers. Wil je betere tijden? Begin dan eerst met de inhoud.